

1

- für Jugendliche ab 14 Jahre -

Ort:

Kirch Kogel - wir begleiten das Landesjugendcamp „GEHT'S NOCH“ mit einer Medienwerkstatt
<http://kirch-kogel.de/Kirch-Kogel/Willkommen.html>

Kosten:

Bei Anmeldung über die Ev. Akademie M-V: pro Person 10,00 Euro. Der Beitrag wird am Anreisetag bar bezahlt.

Seminarpass:

Ist nötig und wird mit der Anmeldebstätigung per Mail verschickt, wenn er fehlt, bitte anfordern.

Unterbringung:

Auf dem Zeltplatz, im Zelt - also bitte Zelt mitbringen, ebenso Iso-Matte und Schlafsack sowie Besteck/ Trinkbecher. Wer kein Zelt hat, bitte mitteilen, es findet sich sicher ein Schlafplatz!

Anmeldung bitte an:

Ev. Akademie M-V, Burkhard Schmidt,
Tel. 03831-288093 mail: burkhard.schmidt@ev-akademie-mv.de
oder über www.ev-akademie-mv.de

2

- für Jugendliche ab 12 Jahre -

Ort:

Drei Lützow <http://www.schloss-dreiluetzow.de/> - wir begleiten das Kindercamp „Ratz-Platz II“ mit neuen Medien
<http://9446.calendars.motigo.com/events/show/event/388771>

Kosten:

Pro Person 75,00 Euro.

**Seminarpass,
Unterbringung,
Anmeldung und Leitung:
wie oben**

Die Anmeldung ist verbindlich. Es gibt keine gesonderte Benachrichtigung, sofern wir nicht wegen Unter- oder Überbelegung absagen müssen.

Diese beiden Tagungen sind Veranstaltungen der Evangelischen Trägergruppe für gesellschaftspolitische Jugendbildung und werden aus Mitteln des Bundesministeriums für Familie, Senioren, Frauen und Jugend gefördert.

**Kirch Kogel - das Nachtjournal
Tagung Nr. 19/11**

**Schloss-TV 2.0
Tagung Nr. 23/11**

**Evangelische Akademie
Mecklenburg-Vorpommern**
Am Ziegenmarkt 4
18055 Rostock

Tel: 0381-25 224 30
Fax: 0381-25 224 59
Mail: info@ev-akademie-mv.de
www.ev-akademie-mv.de



EVANGELISCHE AKADEMIE
MECKLENBURG-VORPOMMERN

Medienakademie

1

Kirch Kogel - das Nachtjournal

für Jugendliche ab 14 Jahre
27.-29.05.2011 in Kirch Kogel

2

Schloss-TV 2.0

für Jugendliche ab 12 Jahre
31.07. bis 06.08.2011 in Dreilützow





EVANGELISCHE AKADEMIE
MECKLENBURG-VORPOMMERN

1

Es ist Sonnabend, der 28. Mai, 23.00 Uhr. Im großen Zelt in Kirch Kogel wird es unruhig, ca. 300 Jugendlichen warten ungeduldig auf das Nachtjournal, aber noch ist nichts zu sehen. Zur gleichen Zeit sitzt eine kleine Medien-Crew im Schnittraum und arbeitet mit Hochdruck an den Korrekturen, aber nach einigen Minuten laufen sie mit dem Laptop unter dem Arm los, die Präsentation kann beginnen! ...

So oder so ähnlich wird es sein, wenn ihr als Medienmacherinnen und -macher kurz vor dem Abschluss des Video-Journals steht. In diesem wird zu sehen und zu hören sein, was ihr in 24 Stunden Jugendcamp aufgespürt und aufgenommen habt.

Ihr werdet daraus Nachrichten gemacht haben, werdet mit Kamera, Mikrofon und Schnittplatz gearbeitet und verschiedene Bild- und Ton-Beiträge hergestellt haben.

Zugegeben: Das bedeutet auch Stress. Vor allem aber macht es Spaß - versprochen!

Euer Burkhard Schmidt.

Programm

Freitag, 27.5.2011

Anreise bis 16.00 Uhr,
Zelte aufbauen, Einrichten der Redaktion im Haupthaus

abends: Erste Aufnahmen, Absprachen,
Planung des Seminars

Samstag, 28.5.2011

09.30 Uhr Redaktionssitzung
Aufteilen der Teams und Aufträge,
Recherchen und Material aufnehmen,
sichten, schneiden, Beiträge vorbereiten.

Teilnehmende des Camps werden eingeladen mitzuarbeiten,
sie werden von den Teams angeleitet.

abends: Fertigstellen des Journales
23.00 Uhr „Auf Sendung!“

Sonntag, 29.5.2011

09.00 Uhr Nach der Sendung ist vor der Sendung
10.00 Uhr Teilnahme am Abschlussfest
anschl. Abreise

2

Im Park von Schloss Dreilützow findet im Sommer das große Landeskinder-Camp „Ratz-Platz II“ statt. Genau zu dieser Zeit und parallel zu dem Kinder-Camp werden wir als kleine Camp-medien-Crew unterwegs sein.

Sechs Tage lang werden wir als Medien-Menschen alles Spannende mit Video-Berichterstattung, Kurzfilm und Nachrichtenmagazin verfolgen. Die Themen und Inhalte unserer Produktionen werden vom Geschehen des Kindercamps bestimmt sein. Und am Schluss wird alles zu einem Video-Journal „Schloss-TV 2.0“ zusammengefügt, das den Camp-Teilnehmenden gezeigt wird.

Wie man das macht, was alles geht und was nicht und wie toll es ist, selbst Medien zu produzieren - das werdet ihr alles ausprobieren, trainieren und erfahren.

Und falls wir Internet-Verbindung haben, werden wir uns auch noch in das WEB 2.0 stürzen und das Ganze durch einen Blog begleiten.

Wenn ihr also Lust auf eine Woche spannender Ferien habt - auf nach Dreilützow!

Euer Burkhard Schmidt.

Das nachfolgende Programm beschreibt die Planung für die verschiedenen inhaltlichen Schwerpunkte. Weil wir wie eine richtige Redaktion abhängig vom Tagesgeschehen arbeiten wollen, können sie sich innerhalb des Planes noch verschieben. Das passen wir vor Ort an.

Das Essen werden wir gemeinsam mit den Teilnehmenden von Ratz-Platz einnehmen, die Essenszeiten werden sich danach richten. (Teller, Tasse, Besteck, Geschirrtuch nicht vergessen!)

Sonntag, 31.07.2011

bis 17.00 Uhr Anreise

Zelt aufbauen und einrichten

19.00 Uhr „Schloss-TV“ - wie macht man das?

Eröffnung des Mediacamps
Kennenlernen, Vorstellen des Projektes

Montag, 01.08.2011

9.30 Uhr Redaktionssitzung
Medien-Workshop I:
Grundlagen, erste Übungen

Workshop II:
Filme und ihre Botschaften
Arbeit in Film-Teams an ersten Beiträgen über das Camp

Dienstag, 02.08.2011

9.30 Uhr Redaktionssitzung
Arbeit in Film-Teams an Beiträgen über das Camp
Jeder Film ist Montage
Schnitt-Workshop

Mittwoch, 03.08.2011

9.30 Uhr Redaktionssitzung
Arbeit in Film-Teams an Beiträgen über das Camp
Der Ton macht den Film
Interviews/Tonaufnahmen,
Nachvertonungs-Workshop

Donnerstag, 04.08.2011

9.30 Uhr Redaktionssitzung
Arbeit in Film-Teams an Beiträgen über das Camp
Was wahr ist, bestimmt die Redaktion
Workshop: Dokumentation/ Videojournalismus

Freitag, 05.08.2011

9.30 Uhr Redaktionssitzung
Zusammenstellen der Beiträge
zu einem Videojournal
Präsentation von „Schloss-TV“

Samstag, 06.08.2011

9.30 Uhr Abschluss-Redaktion
Erwartungen und Erfahrungen,
Ergebnisse des Medientrainings,
Auswertung
Schluss des Seminars gegen 11.00 Uhr
Abreise

Die An- und Abreise organisiert ihr selbst gemeinsam mit euren Eltern oder in Absprache mit ihnen.